

en contra del relato de un mundo binario de víctimas y victimarios. El animal fantástico de Nietzsche encuentra su hábitat perfecto en los relatos de Borges, el animal fabulador. Borges, un autor tan anti-dialéctico que fue llamado “escritor europeo”, en fin, por no concordar con la literatura y filosofía latinoamericanas mayoritarias.

En definitiva, como ha quedado patente, el autor no busca sencillamente recrear la recepción de Nietzsche en Latinoamérica por la vía textual. La obra amplía el panorama de los estudios nietzscheanos e innova en la intersección con los estudios culturales

críticos sobre Latinoamérica. A mi juicio, no hemos de convertir a Nietzsche en un ídolo dentro de la historia de filosofía, sino que su estudio nos debería servir para pensar el mundo actual. Con este libro, Sánchez Lopera se atreve a elaborar una propuesta propia de genealogía y valoración de la personalidad filosófica de América Latina, en perspectiva nietzscheana, lo cual, a mi modo de ver, es un desafío y un gran mérito.

Marina García-Granero
(Universitat de València)

ROOSEVELT, Franklin D. (2019): *Discursos políticos del New Deal*. Edición y traducción de José María Rosales. Madrid: Tecnos.

Cuando hablamos de Franklin Delano Roosevelt es inevitable pensar también en tiempos difíciles. Y es que en su dilatada estancia en el despacho oval (1933-1945) tuvo que lidiar con la peor crisis económica en la historia de los Estados Unidos (la Gran Depresión) y con el aumento de tensiones en Europa que llevarían a la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), conflicto durante el cual ocuparía también la oficina del presidente y que no vería terminar debido a su muerte el 12 de abril de 1945. En este sentido, es imposible no preguntarnos el porqué de esta larga presidencia y cómo, en tiempos tan turbulentos, Roosevelt logró mantener una popularidad suficiente como para ser reelegido hasta en cuatro ocasiones. La respuesta, quizá, está en su manejo de la profunda crisis económica que sufría el país con el conjunto de programas que constituyeron el *New Deal* y, más aún, con su forma de presentar estas reformas ante los ciudadanos estadounidenses. Estas son las cuestiones que se nos presentan en esta obra.

Discursos políticos del New Deal, publicado en Madrid por la editorial Tecnos en 2019 y perteneciente a la colección Clásicos del Pensamiento, cuenta con una traducción y un estudio introductorio de José María Rosales, así como con una rigurosa selección de las alocuciones más representativas de Franklin D. Roosevelt durante la gestación, implementación y resultados de las diferentes medidas del *New Deal*: desde la aceptación de la nominación a la presidencia en la Convención Nacional Demócrata de Chicago, el 2 de julio de 1932, hasta las declaraciones anuales ante el Congreso, ruedas de prensa, proclamaciones en los días festivos como el Día de Acción de Gracias o el Día de la Madre y algunas de sus “charlas junto a la chimenea” más importantes de entre las treinta que realizó en total, lo que denota aún más lo representativo de la selección que se presenta, referida solamente a su primer mandato.

De esta forma, en el estudio introductorio José María Rosales plantea, en primer

lugar, la larga tradición de la retórica presidencial de los Estados Unidos, dotada de un aura mística, y la ruptura que supone el trasvase de la deliberación desde un marco institucional a aquel de los medios de comunicación. Esto tuvo lugar mediante un proceso rastreable, quizá, a los años previos al primer mandato de Barack Obama en 2009, con la proliferación de portavoces, asesores de imagen y secretarías de prensa que gestionan la agenda presidencial. Así, medios como las redes sociales han llevado al gran público materiales que otrora eran de archivo, como los registros escritos y fonográficos de los diferentes discursos, debates presidenciales y apariciones en público, reservados tradicionalmente para ámbitos especializados.

Estos discursos forman parte del “imaginario social americano”, construido sobre textos escolares, revistas académicas, documentales de televisión y generaciones de norteamericanos “que saben que su historia está jalonada por piezas memorables de oratoria presidencial que captan y transmiten parte del significado de los grandes momentos políticos de su historia” (XIV). Un imaginario construido concienzudamente desde los ámbitos público y privado, que promueven, sin embargo, una versión estereotipada de la historia nacional. Como señala Rosales, esto no es casualidad, sino que, en efecto, proviene de una tendencia a buscar singularidades nacionales, relacionada con el famoso mito del excepcionalismo norteamericano y la extendida idea de que se trata de un “pueblo bendecido por la providencia”.

Este es el marco dentro del cual se ubica y cobra sentido el estudio inicial que analiza este período de la historia norteamericana desde el “prisma de la política y retórica presidenciales” (XVIII). Y es que el análisis introductorio arroja luz sobre la importancia

de esta misma retórica, de las habilidades de comunicación, del manejo de la prensa y de la opinión pública para el éxito de las medidas de recuperación y reforma económicas propuestas por Roosevelt. Todo esto ocurre en medio de una profunda crisis económica y en circunstancias políticas excepcionales. Las numerosas órdenes ejecutivas adoptadas, que suponen una primacía preocupante del poder ejecutivo sobre el legislativo, son buena prueba de ello.

Con la lectura de los discursos de Roosevelt atendemos en primera fila a un ejercicio de retórica política de alto nivel: frente al problema inmediato de la recesión y el desempleo, plantea un programa sólido de talante liberal y de alcance tanto económico como social, cuyo desarrollo necesitará de medidas extraordinarias y del incesante apoyo tanto de los representantes públicos como de los medios de comunicación y la ciudadanía estadounidense.

De esta manera, asistimos a un ejercicio paradigmático de las categorías retóricas de *ethos*, *pathos* y *logos*. El *ethos* o adecuación al público lo verá el lector con las diferentes actitudes que toma el presidente cuando se dirige a sus diferentes audiencias. A los congresistas les presenta enérgicamente una situación de urgencia ante la que hay que actuar: “Esta nación pide acción, y acción ahora” (Discurso inaugural, 4 de marzo de 1933, 25), generando en ellos, de manera persuasiva, la noción de responsabilidad ante las adversidades. Frente a los periodistas, cuyo manejo le permitiría estar en gracia con el público, mantenía una actitud cercana y distendida de familiaridad. Por otra parte, desde los primeros “Cien días” de su presidencia mantuvo una comunicación constante con los ciudadanos mediante las llamadas “charlas junto a la chimenea” retransmitidas por la radio, en las que explicaba las medidas que se adoptarían de forma

sosegada, dando lecciones de macroeconomía de manera sencilla y comprensible, tranquilizando al público que temía perder sus ahorros depositados en los bancos ante una posible quiebra, por ejemplo.

Encontramos de este modo el juego constante entre el *logos* y el *pathos*, las razones y los argumentos que marcaban la agenda y la apelación al compromiso y a los sentimientos patrióticos norteamericanos, a los trabajadores que todo lo podían aguantar, para que confiaran en él como el capitán que los sacaría de la tormenta de la recesión. Todo esto sin dejar de destacar el equilibrio mantenido entre las medidas y poderes extraordinarios acumulados por el ejecutivo y un aparentemente debilitado legislativo.

En definitiva, *Discursos políticos del New Deal* no solo es una ventana a un

momento especialmente interesante de la historia norteamericana, sino que es un viaje desde el imaginario popular norteamericano hacia la política real, política como respuesta a las difíciles circunstancias del momento. Es también un estudio de las acciones de un político con un programa que no solo planteaba la recuperación económica sino también la reforma social, cuya puesta en marcha requería de un ejercicio discursivo del más alto nivel. Es por estas razones que leer los discursos de Roosevelt se vuelve indispensable para cualquier interesado en el estudio de la retórica política y de la política real.

Tomás P. Bethencourt
(Universidad de Málaga)

VALLEJO CAMPOS, A. (2018). *Adonde nos lleve el logos. Para leer la República de Platón*. Madrid: Trotta. 361 pp.

El catedrático de historia de la filosofía antigua de la Universidad de Granada, Álvaro Vallejo Campos, acaba de publicar *Adonde nos lleve el logos. Para leer la República de Platón*, en la editorial Trotta (2018). Esta obra supone una gran aportación al campo de los estudios filosóficos sobre la Antigüedad porque constituye una guía imprescindible no sólo para la lectura de la *República* de Platón, sino para entender las líneas fundamentales del pensamiento del filósofo de Atenas. Y es que uno de los mayores logros de esta obra reside en definir los ejes vertebrales que recorren la *República*, articulando los distintos aspectos que en ella son tratados y mostrando finalmente la coherencia que hay entre los distintos libros, y la cierta unidad con la que se

desarrolla el pensamiento platónico en ellos. Me gustaría destacar, en este sentido, dos aspectos que a modo de hilván están presentes en cada uno de los capítulos, y que me parecen especialmente relevantes. En primer lugar, el carácter utópico del logos, tal y como se nos presenta en la *República*, sirve al autor para trazar una conexión entre las cuestiones ético-políticas, es decir, la teoría de la ciudad ideal basada en la justicia, que es el tema principal de la *República*, y las cuestiones ontológicas y epistemológicas que en ella son tratadas. Tal y como bien señala Vallejo Campos, “la tesis platónica del filósofo gobernante cuya actitud utópica pretende diseñar un estado a semejanza del cual no existe otro en ningún lugar, exige por una parte, edificar tal estado sobre la